



# Marketing Manager (w/m/d)

## DAS ERWARTET DICH

Die Abteilung Customer Management ist verantwortlich für alle Aktivitäten rund um den Kundenbestand der Mobilfunkmarken mobilcom-debitel und Klarmobil. Wir fokussieren uns darauf, unsere Kunden zu entwickeln, zu halten und mit weiteren Angeboten zu versorgen. Dafür arbeiten wir ergebnis- und kundenorientiert mit unseren Vertriebskanälen zusammen, setzen Kampagnen auf und identifizieren Optimierungspotenziale.

## DEINE AUFGABEN

- Du stellst die Schnittstelle zwischen dem Customer Management und dem Vertrieb dar und bist verantwortlich für die Einhaltung der Kundenbindungsziele
- Konzipierung von Kampagnen für Bestandskunden und Ableitung neuer Ideen zur Optimierung des Kampagnenmanagements
- Du entwickelst selbständig die Customer Journey für gekündigte Kunden
- Anhand von Bedarfsanalysen erstellst Du in enger Abstimmung mit dem Value Management Angebotsstrategien mit dem Ziel, die Kundenbindung zu erhöhen und den Customer Lifetime Value zu maximieren
- Abhängig von den relevanten KPIs überwachst du die Performance der Vertriebskanäle, um daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Du stehst in ständigem Austausch mit Stakeholdern im Konzern (Data & Intelligence, Vertrieb, Marketing, IT) und arbeitest mit externen Dienstleistern und Agenturen zusammen

## DEIN PROFIL

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare



Die freenet Unternehmensgruppe bietet als Digital Lifestyle Provider Mobilfunk, Internet, TV-Entertainment und Energie sowie alle Services, Anwendungen und Geräte, die mit einem mobilen Endgerät verbunden bzw. über ein intelligentes Gerät gesteuert oder genutzt werden können.

**Standort:** Hamburg

**Beginn:** ab sofort

**Beschäftigungsart:**  
Festanstellung-Vollzeit

[JETZT BEWERBEN](#)

## Deine Benefits



Modernes Arbeitsumfeld



Mobiles Arbeiten



Flexible Arbeitszeiten



Spannende Produkte



Erfolgsbeteiligung



Fahrrad-Leasing

## Qualifizierung

- Deine schnelle Auffassungsgabe sowie eine eigenständige und strukturierte Arbeitsweise zeichnen dich aus
- Du bringst eine unternehmerische Denkweise sowie ein ausgeprägtes Zahlenverständnis mit und hast den Drang, das Geschäft proaktiv weiterzuentwickeln
- Du zeigst Konzeptionsstärke und bist gleichzeitig mit einer Portion Hands-On Mentalität umsetzungsstark

 Drucken  
 Teilen

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

[JETZT BEWERBEN](#)



## Kontakt



**Nils Meissner**  
HR Manager

[+4940-51306-153](tel:+4940-51306-153)

[Nils.Meissner@freenet.ag](mailto:Nils.Meissner@freenet.ag)