



Content-Manager (w/m/d) Redaktion freenet.de

DAS ERWARTET DICH

Die freenet.de GmbH betreibt am attraktiven Standort im Herzen von Hamburg Winterhude eines der reichweitenstärksten General-Interest-Portale im deutschsprachigen Internet. Unsere offene Unternehmenskultur und flachen Hierarchien sorgen für eine angenehme Arbeitsatmosphäre und ein wertschätzendes Miteinander. Es besteht die Möglichkeit, teilweise mobil zu arbeiten. Als Content-Manager (w/m/d) arbeitest du in dem Team, das für die Inhalte auf freenet.de verantwortlich ist. Von Nachrichten über Unterhaltung bis hin zu Special-Interest-Content aus Bereichen wie Lifestyle, Digital und Auto stellen wir den freenet.de Nutzern dabei täglich ein umfangreiches Angebot und nützliche Services bereit. Schichtdienst oder Wochenendarbeit ist nicht vorgesehen.

DEINE AUFGABEN

- Steuerung des tagesaktuellen Contents auf der freenet.de Homepage und in einzelnen Channels in Absprache mit Redaktionsleitung und Redaktion
- Den Online-Traffic hast Du minutengenau im Blick und sorgst für bestmögliche Reichweite in Abstimmung mit den redaktionellen KPI
- Du redigierst und optimierst dir vorgelegte Themen auf bestmögliche Qualität und optimale Nutzerbindung
- Du bringst Know-How und Ideen mit und machst Vorschläge, damit sich das Content-Angebot, die redaktionelle Qualität und die freenet.de Reichweite positiv entwickeln

DEIN PROFIL

- Als Content-Manager (w/m/d) hast Du idealerweise ein medienpezifisches oder betriebswirtschaftliches Studium



freenet.de erreicht mit innovativen Technologien, attraktiven Inhalten und anwenderfreundlichen Diensten sowohl im B2C Bereich mit dem Portal freenet.de und Produkten wie freenet Mail&Cloud als auch im B2B Bereich mit carmada.de viele Millionen Nutzer in Deutschland.

Standort: Hamburg

Beginn: ab sofort

Beschäftigungsart:
Festanstellung-Vollzeit

[JETZT BEWERBEN](#)

Deine Benefits



Flexible Arbeitszeiten



Mobiles Arbeiten



Modernes Arbeitsumfeld



Mitarbeiterfahrzeug



Entwicklungsprogramme



Erfolgsbeteiligung

abgeschlossen

- Du hast bereits Berufserfahrung in einer Online-Redaktion oder einem ähnlichen Umfeld gesammelt, idealerweise als Content-Manager oder Online-Redakteur
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für attraktive Themen, leicht verständliche Sprache und einen Blick für Headlines, die unsere Nutzer neugierig machen
- Idealerweise hast du bereits Erfahrung mit Content-Management-Systemen gesammelt, bist aber mindestens versiert im Umgang mit Text- und Bildbearbeitungssoftware und neugierig auf innovative Software-Lösungen

 Drucken

 Teilen

Klingt spannend?
Dann bewirb Dich jetzt!

[JETZT BEWERBEN](#)



Kontakt



Nils Meissner
HR Manager

[+4940-51306-153](tel:+4940-51306-153)

Nils.Meissner@freenet.ag