



SEA Manager (w/m/d)

DAS ERWARTET DICH

Unser Performance Marketing Team ist innerhalb der Abteilung Digital Marketing & Media aufgehängt und umfasst die Kanäle SEA, SEO, Social Media und Display. Das Ziel des elfköpfigen Teams ist sowohl die Steigerung der Gesamt-Performance als auch die Stärkung unserer Marken – und das über alle Omnichannel-Touchpoints der Mobilfunk- und Internet -Marken innerhalb der freenet AG. Dich erwarten flache Hierarchien, eine Duz-Kultur und die Möglichkeit zur stetigen Entwicklung und die Zusammenarbeit in einem tollen Team!

DEINE AUFGABEN

- Mit Deiner Leidenschaft im Bereich SEA liebst Du es Suchmaschinenmarketing-Aktivitäten langfristig weiterzuentwickeln
- Um unsere SEA-Accounts in Google Ads und Microsoft Ads kontinuierlich zu optimieren, freust Du Dich Kampagnen zu managen und hast hierbei andere Online Marketing Kanäle im Blick
- Dein Verständnis von Bid-Management-Systemen macht es Dir möglich diese zu bedienen, weiterzuentwickeln und das Tracking bereitzustellen
- In Deiner Rolle macht es dir Spaß Testings umzusetzen und hieraus Ergebnisse abzuleiten, die für weitere Optimierungsmaßnahmen genutzt werden können
- Du lässt Reportings und Analysen von SEA-Kampagnen anschaulich und lebendig erscheinen

DEIN PROFIL

- Deine Leidenschaft für SEA-Themen konntest Du bereits auf

freenet GROUP

Ein Unternehmen der freenet Group

Die freenet Group als Digital Lifestyle Provider bietet ihren Kunden innovative Produkte rund um das digitale Leben an. Grundsätzlich werden zwei operative Segmente unterschieden: das Segment Mobilfunk sowie das Segment TV und Medien.

Standort: Hamburg

Beginn: ab sofort

Beschäftigungsart:
Festanstellung-Vollzeit

[JETZT BEWERBEN](#)

Deine Benefits



Spannende Produkte



Mobiles Arbeiten



Gutes Miteinander



Erfolgsbeteiligung



Flexible Arbeitszeiten



Modernes Arbeitsumfeld

Agentur- oder Unternehmensseite umsetzen

- Du liebst es mit Online-KPIs zu arbeiten und siehst technisch komplexe Fragestellungen als spannende Möglichkeit fachlich und persönlich zu wachsen
- Mit den gängigen Online Marketing Tools (Google Ads, Microsoft Ads und Google Analytics) bist Du vertraut und konntest diese bereits in der Praxis anwenden
- Das Treiben von Themen, die Zusammenarbeit in einem sympathischen Team und spannende Aufgaben spornen Dich an

 **Drucken**
 **Teilen**

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN

Kontakt



Nils Meissner
HR Manager

+4940-51306-153
Nils.Meissner@freenet.ag

freenet GROUP