



Online-Redakteur (w/m/d)

freenet.de

DAS ERWARTET DICH

freenet.de erzielt mit seinen Online-Portalen und Apps pro Monat mehr als 50 Millionen Visits. Hauptangebot von freenet.de ist der E-Mail-Dienst. Darauf aufbauend bietet das Portal freenet.de eines der reichweitenstärksten General-Interest-Portale im deutschen Internet. Von Nachrichten über Unterhaltung bis hin zu Special-Interest-Content aus Bereichen wie Lifestyle, Digital und Auto stellt die freenet.de Redaktion täglich ein umfangreiches aktuelles Angebot bereit. Attraktive Apps wie die „Pocket Liga“ ergänzen das vielfältige Angebot an Online-Diensten.

DEINE AUFGABEN

- Du steuerst den tagesaktuellen Content eines oder mehrerer Channels auf freenet.de. Dazu gehören News, Unterhaltung, Sport, Finanzen, Lifestyle, Digital und Auto
- Als Online-Redakteur (w/m/d) redigierst und optimierst du vorgelegte Themen auf bestmögliche Qualität und optimale Nutzerbindung
- Du hast frische Ideen für Artikel, Bildergalerien, Quizzes und sonstige Content-Projekte und große Lust, diese im Team umzusetzen
- Den Online-Traffic hast Du minutengenau im Blick und sorgst auch langfristig für die bestmögliche Reichweite deiner Channels

DEIN PROFIL

- Als Online-Redakteur (w/m/d) hast Du ein Volontariat oder ein medienpezifisches Studium abgeschlossen und bereits Berufserfahrung in einer Online-Redaktion gesammelt
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für attraktive Themen, leicht



Ein Unternehmen der freenet Group

freenet.de erreicht mit innovativen Technologien, attraktiven Inhalten und anwenderfreundlichen Diensten sowohl im B2C Bereich mit dem Portal freenet.de und Produkten wie freenet Mail&Cloud als auch im B2B Bereich mit carmada.de viele Millionen Nutzer in Deutschland.

Standort: Hamburg

Beginn: ab sofort

Beschäftigungsart:
Festanstellung-Vollzeit

[JETZT BEWERBEN](#)

Deine Benefits



Modernes Arbeitsumfeld



Entwicklungsprogramme



Flexible Arbeitszeiten



Mitarbeiterfahrzeug



Fahrrad-Leasing



Mobiles Arbeiten

verständliche Sprache und einen Blick für Headlines, die unsere Nutzer neugierig machen

- Der Umgang mit tagesaktuellen News ist Dir genauso vertraut wie Promi- und TV-Meldungen oder Ratgeber-Themen
- Verständnis für wirtschaftliche und informationstechnologische Zusammenhänge in einer Online-Redaktion und die Offenheit für ein sich dynamisch wandelndes Arbeitsumfeld zeichnen Dich aus
- Du bist neugierig auf innovative Software-Lösungen, kannst Dich schnell mit diesen vertraut machen und findest Lösungen, wie man diese für attraktive redaktionelle Angebote nutzen kann

 Drucken

 Teilen

Klingt spannend?
Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN

Kontakt



Nils Meissner
HR Manager

+4940-51306-153
Nils.Meissner@freenet.ag

freenet GROUP